



**POWTECH**

World-Leading Trade Fair for Processing,  
Analysis, and Handling of Powder and Bulk Solids

# VERANSTALTUNGS- ANALYSE

**9.-11.4.2019**  
**NÜRNBERG, GERMANY**

Ideelle Träger  
Honorary sponsors

VDI



NÜRNBERG / MESSE

## 1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND	INTERNATIONAL
Aussteller	823 (835)	500 (511)	323 (324)
Messebesucher	14.131 (14.066)	8.504 (8.426)	5.627 (5.640)
Ausstellungsfläche brutto (in m <sup>2</sup> )	50.600 (55.400)	— (—)	— (—)
Ausstellerstandfläche (in m <sup>2</sup> )	25.913 (26.427)	17.536 (18.026)	8.377 (8.401)
Sonderschaufläche (in m <sup>2</sup> )	944 (936)	944 (936)	— (—)

## 2. PARTEC

# 500

---

## TEILNEHMER

aus **31** Ländern informierten sich beim dreitägigen wissenschaftlichen PARTEC-Kongress in sieben parallelen Vortragszügen unter dem Motto „**Particles for a better life!**“

## 3. MEDIEN

# 120

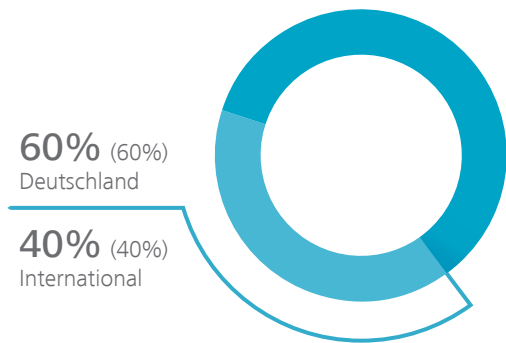
Medienvertreter aus **13** Ländern

# 172.549

Visits und **1.213.779** Page Impressions aus **113** Ländern auf [www.powtech.de](http://www.powtech.de) von 12.04.2018 bis 11.04.2019

### 3. BESUCHERREGISTRIERUNG

#### 3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



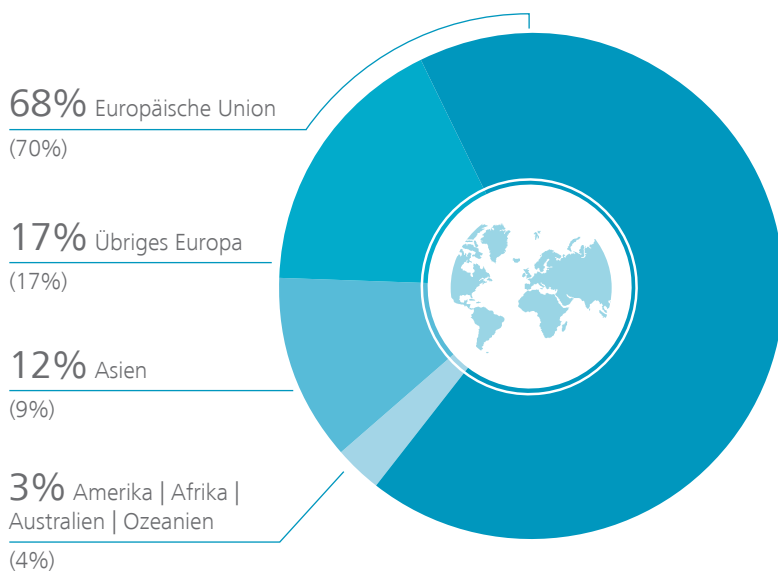
ANZAHL DER LÄNDER:

**79**  
(76)

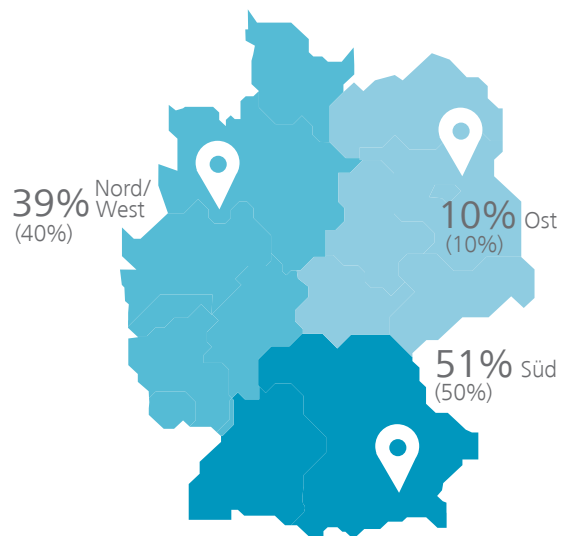
#### TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL



#### ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

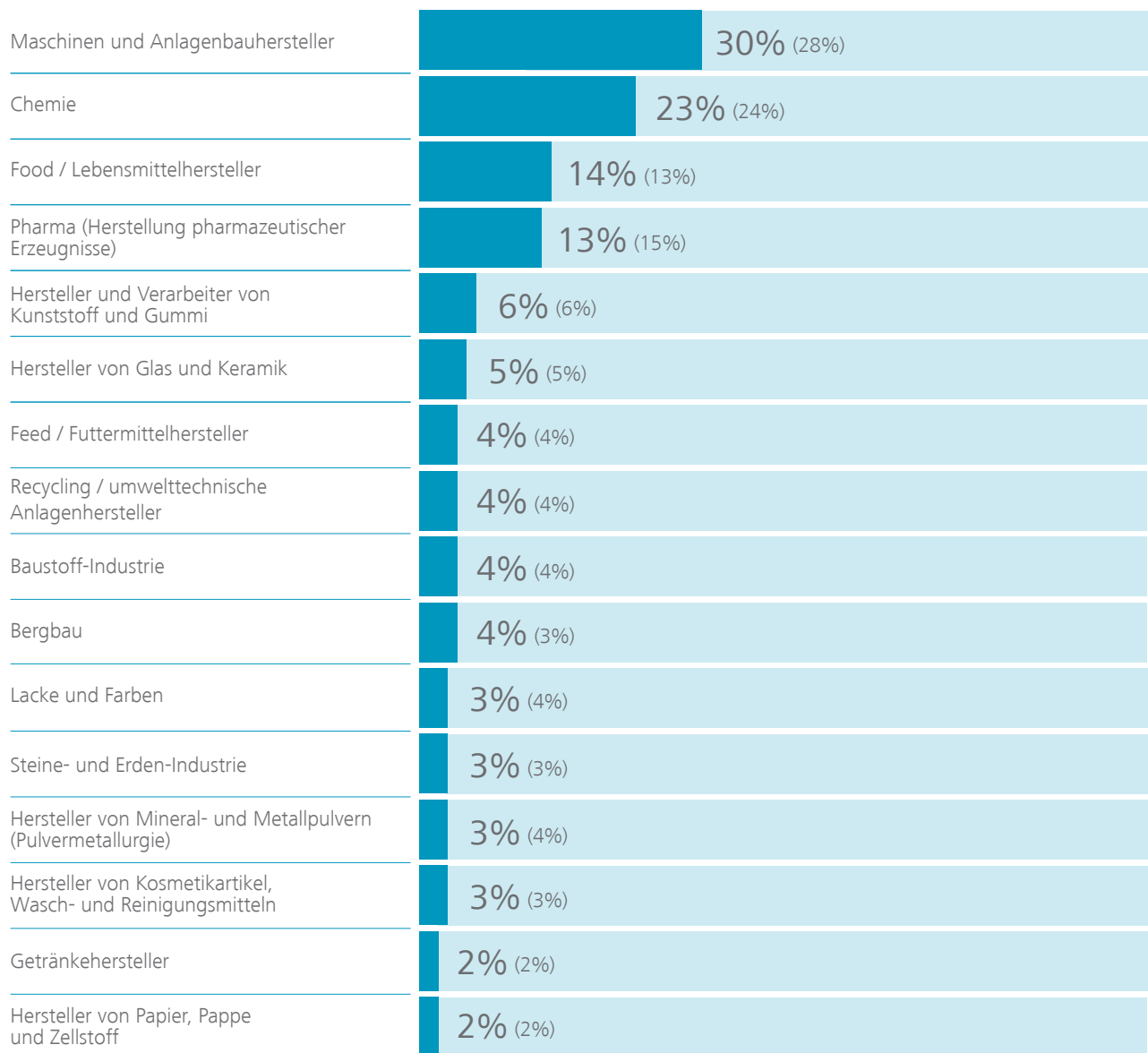


#### ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND

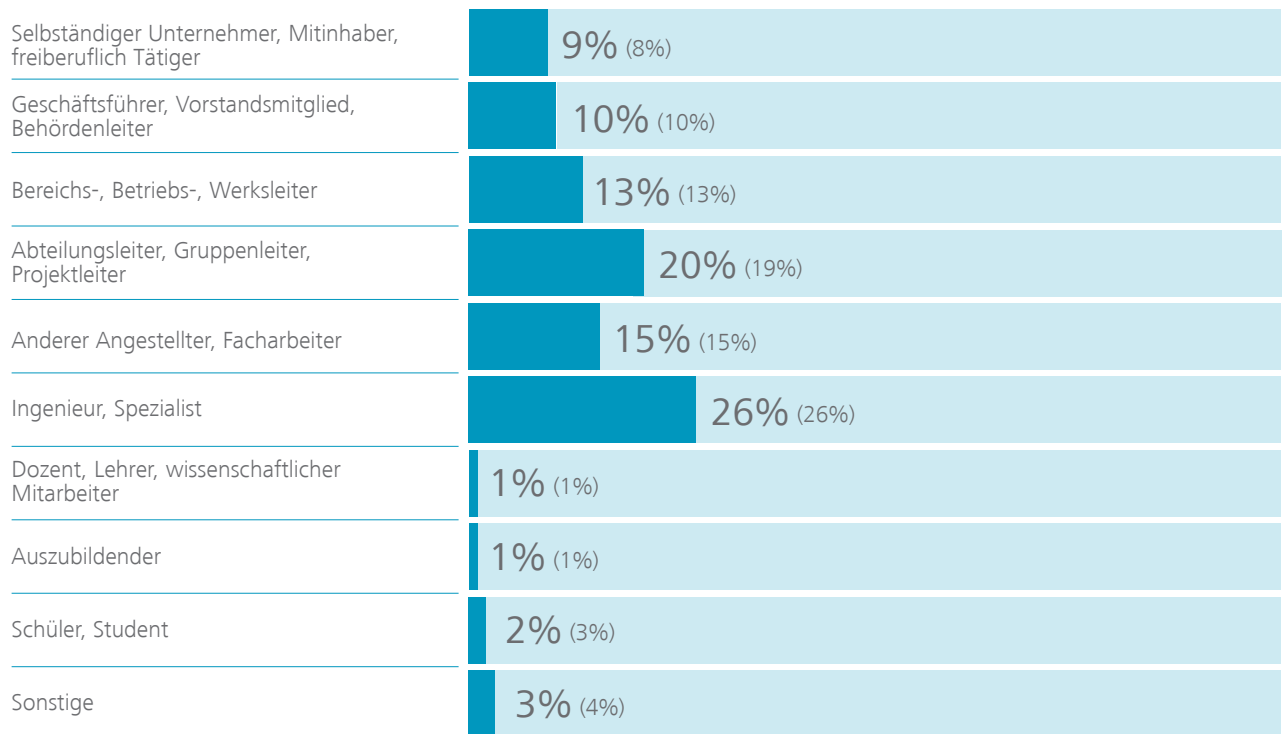


## 3.2 BESUCHERBRANCHEN

(Mehrfachnennungen, Auszug)



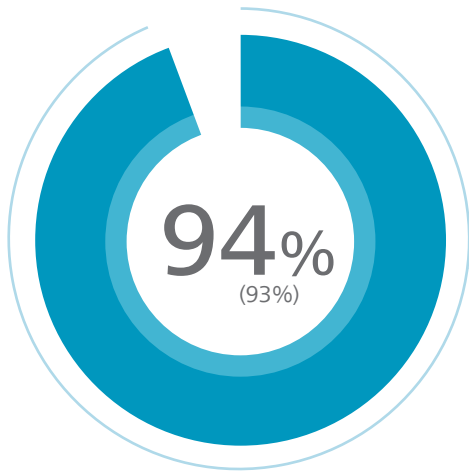
### 3.3 BERUFLICHE STELLUNG DER BESUCHER



## 4. BESUCHERBEFRAGUNG

### 4.1 ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

Wie ist Ihr Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen in Ihrem Unternehmen?

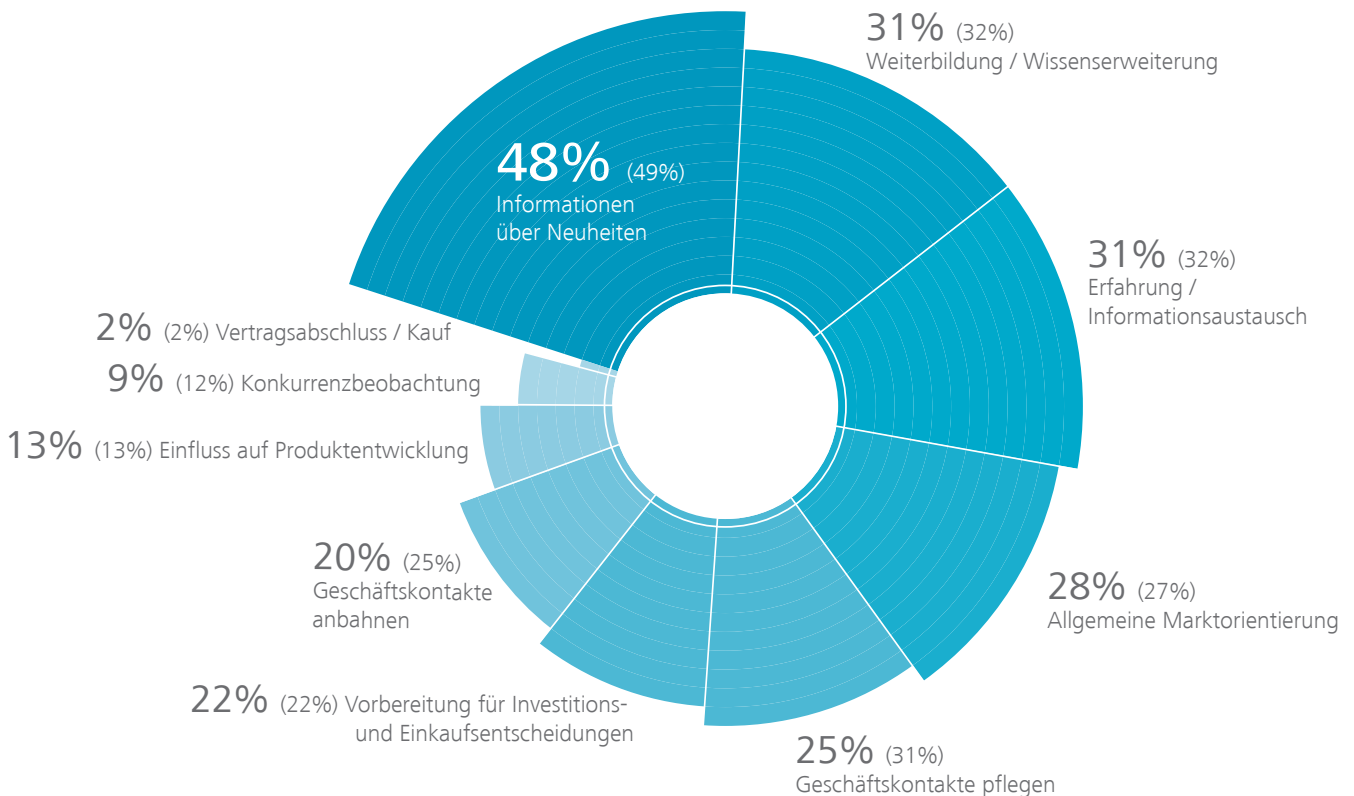


## der Besucher sind ...

Entscheider oder in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Betriebes einbezogen.

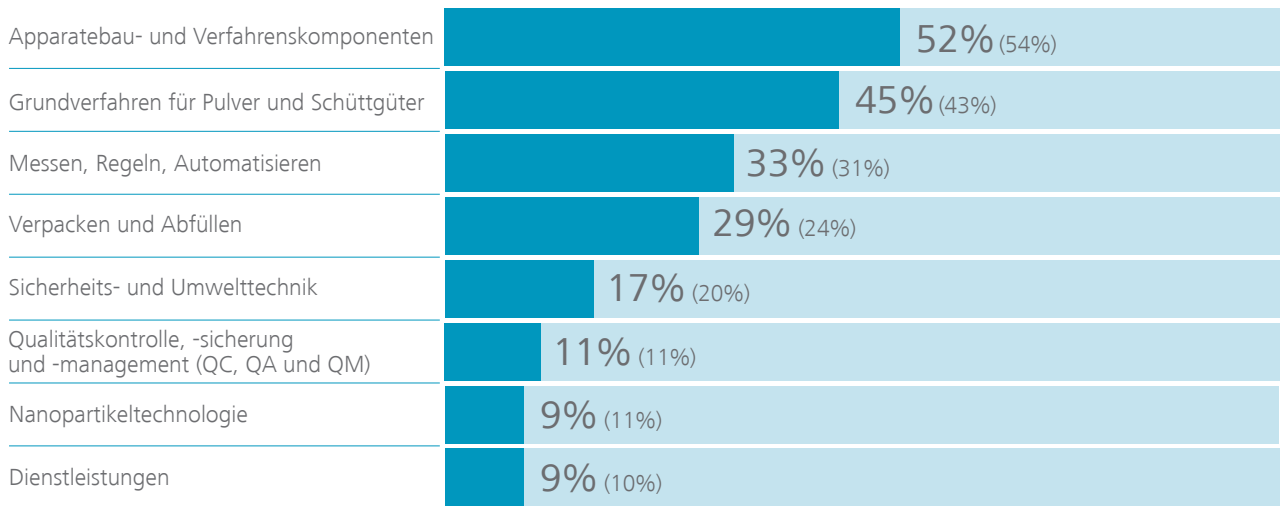
### 4.2 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die POWTECH 2019? (Mehrfachnennungen, Auszug)



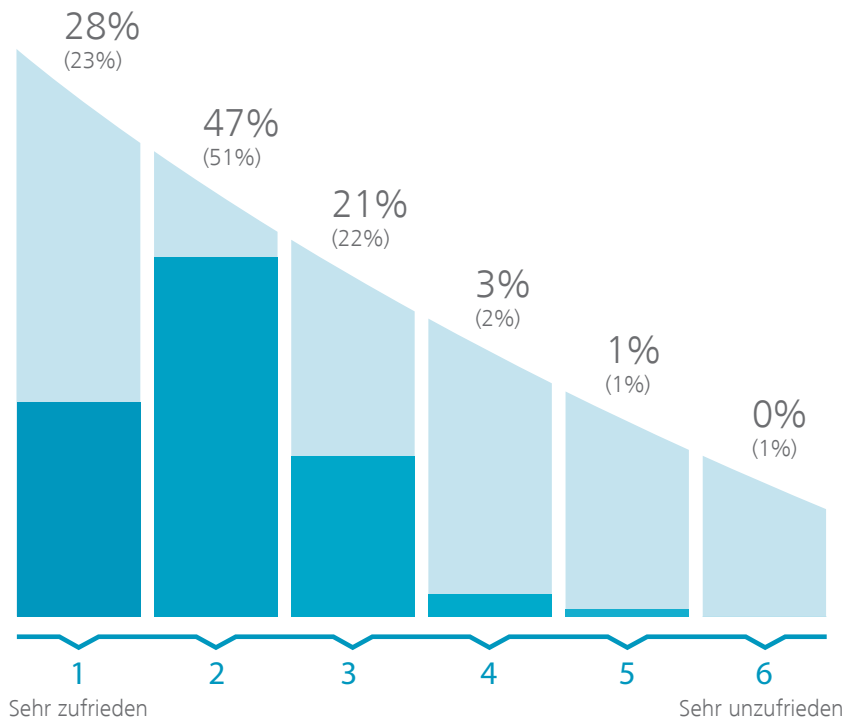
### 4.3 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der POWTECH 2019 hauptsächlich? (Mehrfachnennungen)



### 4.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Möglichkeiten der Information und den Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?

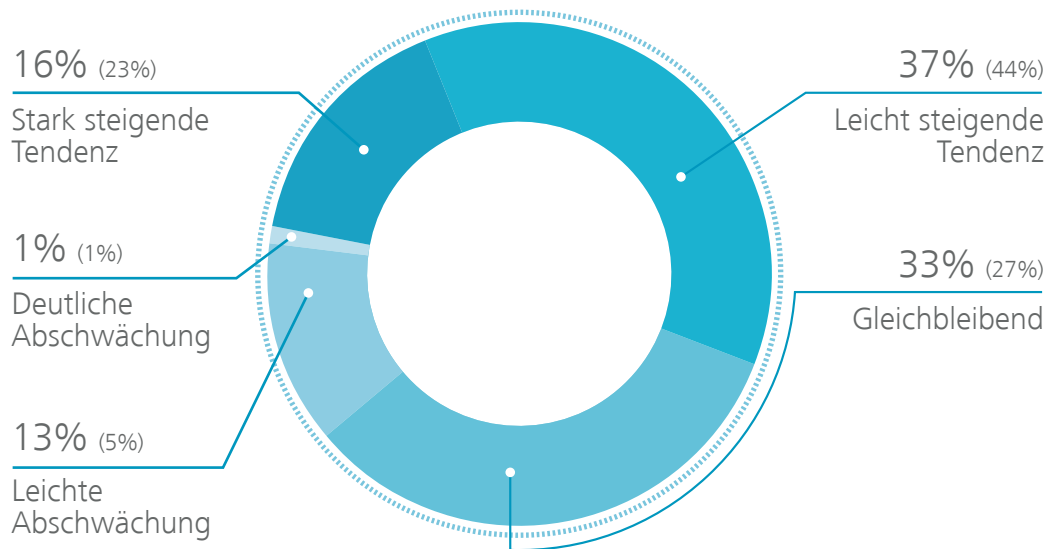


**99 %**

99% (98%) der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

## 4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?

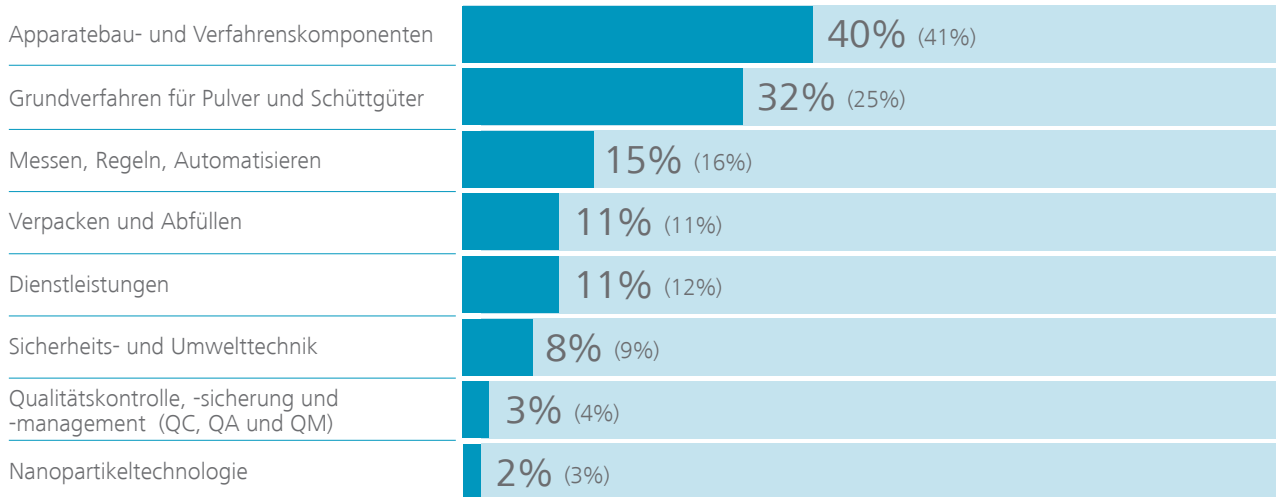




## 5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

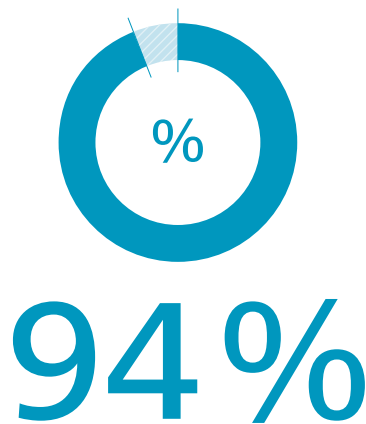
### 5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



### 5.2 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

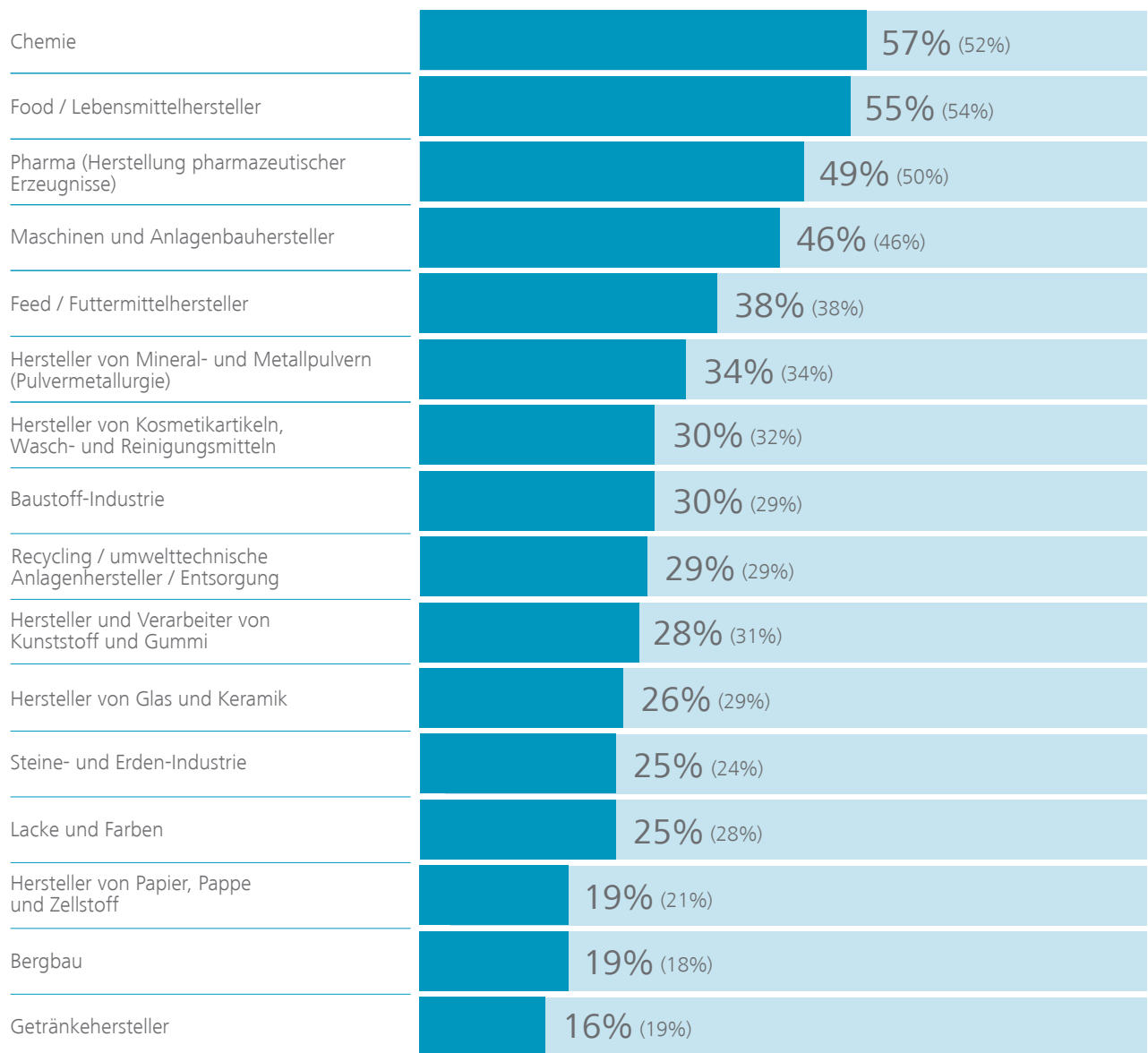
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der POWTECH 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



94% (92%) der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

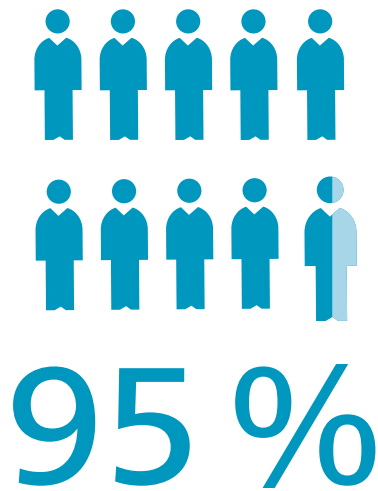
## 5.3 ZIELGRUPPEN

Welche Zielgruppen wollen Sie durch Ihre Beteiligung an der POWTECH 2019 ansprechen? (Mehrfachnennungen, Auszug)



## 5.4 ZIELGRUPPENERREICHUNG

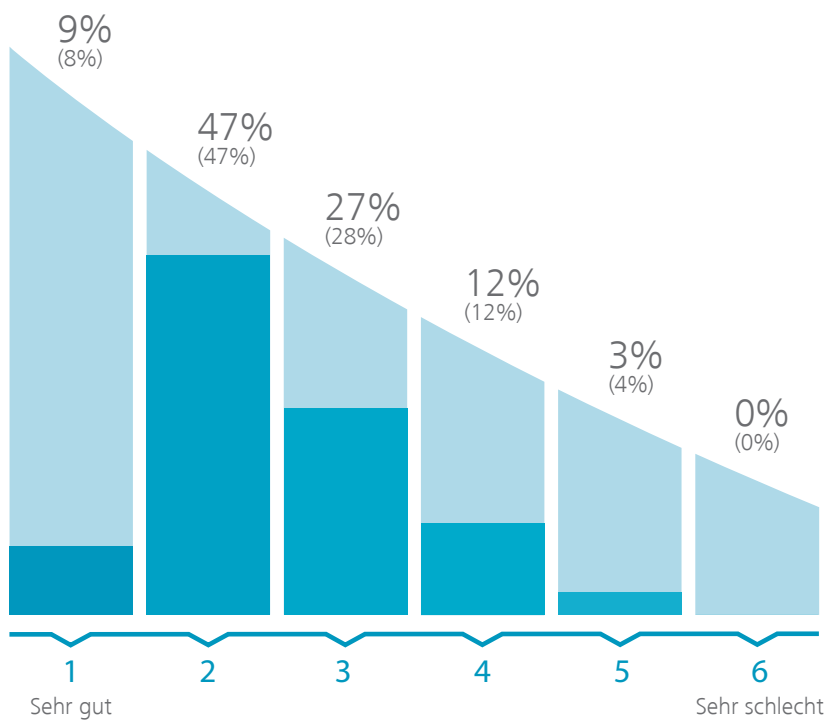
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der POWTECH 2019 erreicht werden?



95% (93%) der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der POWTECH 2019 erreichen.

## 5.5 BESUCHERQUALITÄT

Wie beurteilen Sie die Qualität der Besucher auf Ihrem Stand?



95 %

95% (95%) der Aussteller waren mit der Qualität der Besucher zufrieden.

Keine Angabe: 1% (2%)

## 5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



## SONSTIGES

Die Strukturdaten werden von der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, zertifiziert.



Informationen zur FKM finden Sie unter [www.fkm.de](http://www.fkm.de).

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut nach den Richtlinien der FKM durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.

Weitere Detailergebnisse der Befragungen sind über NürnbergMesse, Abteilung Marktforschung, T +49 9 11 86 06-0, F +49 9 11 86 06-82 28, [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), erhältlich.

Oktober 2019  
NürnbergMesse GmbH  
- Marktforschung -

---